

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Stand: 18.01.2026

### § 1 Geltungsbereich, Anbieter

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, die über den Online-Shop unter [Domain] zwischen dem Anbieter und Kunden geschlossen werden.

(2) Anbieter / Vertragspartner / Rechnungssteller ist:

Andreas Hillmann / SIGMA.LICHT.272

Florentiner Straße 17

70619 Stuttgart

frequenz@sigma-licht-272.com

(3) Label/Imprint: △ SIGMA.LICHT.272 △ (Label). Vertragspartner im Shop ist ausschließlich der in Abs. 2 genannte Anbieter.

### § 2 Angebot und Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung.

(2) Durch Anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages ab.

(3) Der Vertrag kommt zustande, sobald der Anbieter die Bestellung durch eine Bestellbestätigung per E-Mail annimmt oder die Ware bzw. digitale Inhalte bereitstellt.

### § 3 Preise, Versandkosten, Lieferung

(1) Alle Preise sind Endpreise und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer.

(2) Zusätzlich zu den Produktpreisen können Versandkosten anfallen. Die Versandkosten werden im Bestellprozess/Checkout gesondert ausgewiesen.

(3) Liefergebiet: Lieferung erfolgt derzeit nur an Lieferadressen innerhalb Deutschlands.

(4) Lieferzeiten / Vorbestellung / Batch:

Die Lieferzeit ergibt sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung im Shop. Bei Vorbestellungen gilt das dort angegebene Versand-/Lieferdatum. Sofern nicht anders angegeben, erfolgt die Lieferung innerhalb der im Shop genannten Frist nach Vertragsschluss und Zahlungseingang.

(5) Teillieferungen sind zulässig, soweit sie dem Kunden zumutbar sind. Zusätzliche Versandkosten entstehen dem Kunden dadurch nicht, sofern nicht ausdrücklich vereinbart.

#### § 4 Zahlungsarten

Der Kunde kann im Shop mit den jeweils angebotenen Zahlungsarten bezahlen. Der Anbieter behält sich vor, einzelne Zahlungsarten auszuschließen.

Aktuelle Zahlungsarten (laut Checkout): PayPal, Kreditkarte, Klarna.

Die Zahlungsabwicklung erfolgt nach den Bedingungen des jeweils gewählten Zahlungsdienstleisters.

#### § 5 Widerrufsrecht (Verbraucher)

(1) Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen zu.

##### (2) Widerrufsbelehrung

##### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

– Bei Lieferung eines Artikels: Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

– Bei Teilsendungen: vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. haben.

– Bei Verträgen zur Lieferung von Waren in mehreren Teilsendungen oder Stücken: vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Andreas Hillmann / SIGMA.LICHT.272

Florentiner Straße 17

70619 Stuttgart

frequenz@sigma-licht-272.com

über Ihre Widerrufserklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) in Kenntnis setzen.

Zur Wahrnehmung des Widerrufsrechts können Sie dieses Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

#### Widerrufsfolgen

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet..

Für digitale Inhalte (z. B. PDFs, E-Books): Das Widerrufsrecht erlischt bei vollständiger Bereitstellung, wenn Sie vor Ablauf der Frist zustimmten und Ihre Kenntnis des Verlusts bestätigten (Checkbox im Checkout)..

(3) Der Kunde trägt die unmittelbaren Kosten der Rücksendung.

(4) Hinweis zu personalisierten Waren:

Ein Widerrufsrecht ist nur dann ausgeschlossen, wenn Ware nach Kundenspezifikation angefertigt wird oder eindeutig auf persönliche Bedürfnisse zugeschnitten ist. Eine handschriftliche Signatur/Nummerierung als Teil einer Edition stellt für sich genommen nicht zwingend eine Kundenspezifikation dar. Falls echte Personalisierungen (z.B. Widmung auf Kundenwunsch) angeboten werden, kann der Widerruf insoweit ausgeschlossen sein.

#### Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

[Link Muster Widerrufsformular](#)

Oder nachstehend

An:

SIGMA.LICHT.272

Andreas Hillmann

Florentiner Straße 17

70619 Stuttgart

frequenz@sigma-licht-272.com

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren \*/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung \*:

[Bestellnummer / Datum / Produktbeschreibung einfügen]

Bestellt am: \_\_\_\_\_

Erhalten am: \_\_\_\_\_

Name des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Anschrift des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier):

\_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

(\*) Unzutreffendes streichen

## § 6 Digitale Inhalte & Hardcover-Bundle (BookFunnel)

- (1) Digitale Inhalte (z.B. Digital-Edition / Audio-Edition) werden über BookFunnel bereitgestellt. Der Kunde erhält die notwendigen Zugriffsdaten/Links per E-Mail oder über die im Shop beschriebene Bereitstellungsform.
- (2) Bei Widerruf des Hardcovers wird der Bundle-Aufpreis für digitale Inhalte (+2,72 €) nicht erstattet, sofern die digitalen Inhalte bereits bereitgestellt wurden.
- (3) § 6a Nutzungsrechte an digitalen Inhalten
- (4) Mit dem Kauf digitaler Inhalte (z. B. PDFs, E-Books, Downloads) erwerben Kunden ein einfaches, nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht ausschließlich für den privaten Gebrauch.
- (5) Jegliche Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung oder Weiterverkauf ist unzulässig und verletzt das Urheberrecht (§§ 16, 17 UrhG).
- (6) Technische Schutzmaßnahmen (z. B. DRM via BookFunnel) dürfen nicht umgangen werden.

(2) Hardcover-Bundle:

Sofern im Shop angeboten, kann der Kunde beim Kauf des Hardcovers digitale Inhalte als Bundle hinzubuchen. Die Bereitstellung erfolgt ebenfalls über BookFunnel.

(3) Erlöschen des Widerrufsrechts bei digitalen Inhalten:

Bei digitalen Inhalten erlischt das Widerrufsrecht, wenn der Anbieter mit der Ausführung des Vertrags begonnen hat, nachdem

- der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Anbieter vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung beginnt, und
- der Kunde seine Kenntnis bestätigt hat, dass er dadurch sein Widerrufsrecht verliert.

Wichtig: Diese Zustimmung muss technisch im Bestellprozess eingeholt werden (Checkbox), wenn das Widerrufsrecht für digitale Inhalte tatsächlich vorzeitig erlöschen soll.

(4) Der Kunde ist dafür verantwortlich, die technischen Voraussetzungen für den Empfang und die Nutzung der digitalen Inhalte zu erfüllen (Internet, kompatibles Endgerät etc.).

Besonderheiten bei digitalen Produkten und Dienstleistungen

(5) Digitale Produkte werden dem Kunden in der Regel durch Download oder per E-Mail zur Verfügung gestellt. Der Kunde erhält nach Zahlungseingang die entsprechenden Zugangsdaten oder Downloadlinks.

(6) Für digitale Produkte gelten die gesetzlichen Mängelhaftungsrechte. Im Falle eines Mangels hat der Kunde das Recht auf Nacherfüllung, d.h. Beseitigung des Mangels oder Lieferung eines mangelfreien Produkts.

(7) Der Kunde hat sicherzustellen, dass die technischen Voraussetzungen für den Empfang und die Nutzung der digitalen Produkte gegeben sind. Der Anbieter übernimmt keine Haftung für Störungen oder Schäden, die auf mangelnde technische Voraussetzungen beim Kunden zurückzuführen sind.

(8) Für Dienstleistungen, die nicht in Form von physischen Produkten oder digitalen Inhalten erbracht werden, gelten die gesetzlichen Bestimmungen zur Dienstleistungsvertragsordnung (§§ 611 ff. BGB).

(9) Der Kunde verpflichtet sich, im Rahmen der Inanspruchnahme von Dienstleistungen alle erforderlichen Mitwirkungshandlungen rechtzeitig und vollständig zu erbringen. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, so kann der Anbieter den dadurch entstandenen Mehraufwand in Rechnung stellen

### Nutzungsrechte bei digitalen Inhalten

- (1) Der Kunde erhält mit dem Kauf eines digitalen Produkts ein einfaches, nicht übertragbares, zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht an dem erworbenen Inhalt, außer es wurde etwas Anderweitiges vereinbart.
- (2) Der Kunde ist nicht berechtigt, die digitalen Inhalte zu vervielfältigen, zu verbreiten oder öffentlich zugänglich zu machen, es sei denn, dies ist ausdrücklich vertraglich erlaubt.
- (3) Alle Urheberrechte verbleiben beim Anbieter oder dem jeweiligen Rechteinhaber.

### § 7 Eigentumsvorbehalt

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Anbieters.

### § 8 Gewährleistung / Mängelhaftung

- (1) Es gelten die gesetzlichen Mängelhaftungsrechte.
- (2) Bei digitalen Inhalten gilt eine Beweislastumkehr gem. § 327k BGB: Liegt innerhalb eines Jahres nach Bereitstellung ein Mangel vor, wird vermutet, er bestand schon bei Übergabe (Ausnahmen: individuelle Anpassung oder Kundenfehler)..

### § 9 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.
- (2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- (3) Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

### § 10 Kundenkonto

- (1) Ein Kundenkonto kann – sofern im Shop angeboten – freiwillig erstellt werden. Eine Bestellung ist auch ohne Registrierung möglich.
- (2) Der Kunde ist verpflichtet, Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und vor Zugriff Dritter zu schützen.

### § 11 Datenschutz

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden sich in der Datenschutzerklärung auf: [\[Link Datenschutzerklärung\]](#)

## § 12 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Bei Verbrauchern gilt dies nur, soweit dadurch nicht zwingende Verbraucherschutzvorschriften des Aufenthaltsstaates entzogen werden.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

### Änderungen der AGB

(3) Der Anbieter behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.

(4) Die Änderungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor ihrem Inkrafttreten per E-Mail mitgeteilt.

(5) Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung, gelten die Änderungen als angenommen. Der Anbieter wird den Kunden auf diese Rechtsfolge in der Änderungsmitteilung gesondert hinweisen.

## § 12a Online-Streitbeilegung (OS-Plattform)

Die EU-Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Der Anbieter ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor dieser Plattform teilzunehmen.

## § 13 Schlussbestimmungen

(1) Vertragssprache ist Deutsch.

(2) Der Anbieter bietet keine Produkte oder Dienstleistungen zum Kauf durch Minderjährige an.

Produkte für Kinder können nur von Erwachsenen gekauft werden. Personen unter 18 Jahren dürfen

die Webseite nur unter Mitwirkung eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten nutzen.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach

Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen

Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll

diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen

Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

(4) Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die

Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.

(5) Der Anbieter behält sich das Recht vor, Änderungen an der Webseite, Regelwerken, Bedingungen

einschließlich dieser AGB jederzeit vorzunehmen. Auf Ihre Bestellung finden jeweils die Verkaufsbedingungen, Vertragsbedingungen und AGB Anwendung, die zu dem Zeitpunkt Ihrer

Bestellung in Kraft sind, es sei denn, eine Änderung dieser Bedingungen ist gesetzlich oder auf

behördliche Anordnung erforderlich (in diesem Fall finden sie auch auf Bestellungen Anwendung, die

Sie zuvor getätigt haben).

(6) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung

bedürfen der Schriftform.